



**SOLUTIONS
COMMUNICANTES
SECURISEES**
PÔLE DE COMPETITIVITE MONDIAL



SMART MUSE

**GUIDE MULTIMÉDIA INTERACTIF EN 4 LANGUES ACCESSIBLE DEPUIS SON TÉLÉPHONE MOBILE
POUR DES PARCOURS CULTURELS NUMÉRIQUES**

> LES OBJECTIFS

A partir de chaque site remarquable, SmartMuse permet d'accéder avec son téléphone mobile à des informations multimédia contextualisées à caractère touristique et culturel. SmartMuse permet de partager sur les réseaux sociaux des commentaires ou des anecdotes liés aux sites qui sont équipés d'un tag NFC ou code 2D. Ce service innovant délivre une information directe, accessible par le plus grand nombre en toute simplicité et qui peut être mise à jour en temps réel.

- Service mobile
Informations sur le point remarquable : Video streaming, audio, texte, multilingue.
Partager / commenter le point remarquable : Réseau social, annotation.
A proximité du visiteur : Cartographie et parcours.
- Téléphone NFC Sagem Wireless et ouverture vers d'autres téléphones.
- Plate-forme Wave me : application mobile et serveur de synchronisation.
- Accès multi-technologies.



Technologies
d'accès

Code Barre 2D
NFC/Sans-contact



> LES APPLICATIONS

- Circuits touristiques,
- Audio guide,
- Mise en valeur de site, de monuments dans la ville,
- Informations multimédia en situation de mobilité accessibles facilement.

> LES LIVRABLES

SmartMuse en service :

- Dans le Vieux Nice,
- Le long du parcours du tramway de Nice,

SmartMuse à venir :

- Centre Pompidou (Paris).



SOLUTIONS COMMUNICANTES SECURISEES

PÔLE DE COMPETITIVITE MONDIAL



> LES BRIQUES TECHNOLOGIQUES

- Tags code 2D et étiquettes NFC
- Géolocalisation,
- Logiciel métier et bases de données Adtag,
- Streaming vidéo.

> LES MARCHÉS VISÉS

- Les Collectivités Locales,
- Les Musées,
- Les Offices de Tourismes,
- Le Salons, événements, expositions,
- Les Editeurs de guides multimédia,
- Les Tours Opérateurs.

> ILS PARLENT DU PROJET

« On sent que ça suscite un intérêt assez fort ! »

TF1- JT 13h du 21 mai 2010 - Florence BARALE, Conseillère Municipale en charge du Dév. Economique - Mairie de Nice

« Through our Smart Muse deployments, we plan to revitalize the concept of the guided tour by letting visitors receive through a mobile phone personalized multimedia content appropriate for their specific place and time. »

« We believe these Wave-Me solutions will improve the quality of life through easy access to new types of services, make it easier for tourists and others to enjoy richer, more engaging visits and demonstrate the ability of NFC to go beyond just payments and transit applications. »

Laetitia Gazel Anthoine, founder and chief executive officer of CONNECTHINGS

« As the first city where NFC technology will be widely deployed in France, the old city center of Nice is the ideal location for our initial Wave-Me deployment through this Smart Muse project. »

« The teen gallery at Centre Pompidou is geared to younger consumers who are enthusiastic adopters of new mobile technologies, and we are sure they will provide valuable feedback and give the Smart Muse system a real test. »

Rémy de Tonnac, chief executive officer of INSIDE Contactless

« We are very excited to be a part of the Smart Muse project and to help demonstrate how the Wave-Me Service Platform's innovative use of NFC technology can simplify access to information. »

« We look forward to working with our consortium partners and contributing our expertise and technology to create successful demonstrations that will ignite this emerging market. »

Thierry Buffenoir, chief executive officer of Sagem Wireless

> LE CONSORTIUM

- Porteur : CONNECTHINGS
- Entreprises : INSIDE CONTACTLES, SAGEM WIRELESS
- Acteurs terrain : Ville de Nice, Centre Pompidou

> PROJET FINANCÉ PAR



direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

www.pole-scs.org