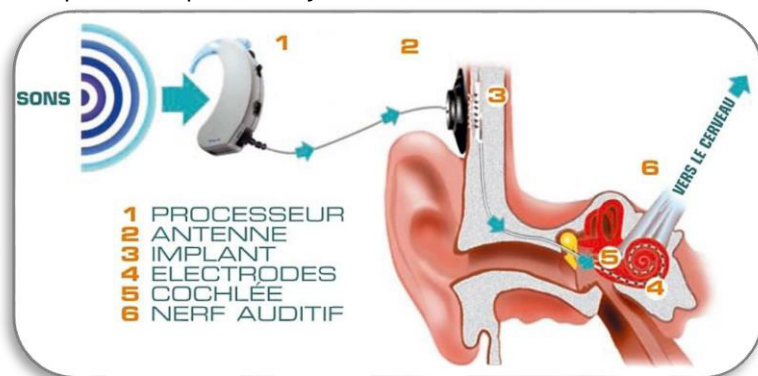


OU COMMENT SOIGNER LA SURDITÉ POUR LA RENDRE INVISIBLE AU QUOTIDIEN ?

> OBJECTIF DU PROJET

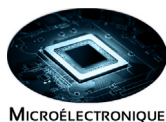
Neurocom vise à développer et commercialiser le premier implant cochléaire (prothèse auditive) mondial, implanté de façon invisible et permanente sur les personnes souffrant de surdité sévère ou profonde. Pour le patient, c'est un plus de confort, d'esthétisme mais aussi de qualité auditive. La conception de cet implant fait appel aux toutes dernières technologies associant énergie embarquée dans le corps humain (batterie rechargeable), techniques de neurostimulation auditive adaptable en milieux complexes (microphone implantable).



> PARTENAIRES DU PROJET



- Porteur du projet : Neurelec.
- Entreprises : SORIN GROUP.
- Laboratoires de recherche : INRIA Sophia Antipolis, Aix Marseille Université, CHU de Montpellier.



> LE FINANCEMENT

- Sélection pour financement : 2007
- Appel à projets : FUI AAP3
- Financeurs :



DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

- Durée du projet : 36 mois
- Budget : 9 M€
- Effort : 35 hommes.an

> LES RETOMBÉES ATTENDUES

- 60 emplois
- Environ 70M€ de chiffre d'affaires