

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TEACH ON MARS DÉVOILE « TEACH ME UP! » AU CES DE LAS VEGAS



Teach on Mars participe du 9 au 12 janvier 2018 au Consumer Electronics Show (CES) 2018, à Las Vegas (États-Unis), le salon incontournable de l'innovation technologique mondiale et de l'industrie High Tech !

Véritable accélérateur de business aux États-Unis et dans le monde entier, le CES est le plus grand salon numérique du monde consacré à la technologie de consommation et le rendez-vous des start-up innovantes sur la scène internationale. Teach on Mars entend profiter de sa participation au CES pour dévoiler sa nouvelle innovation et renforcer sa notoriété sur la scène internationale.

Teach on Mars pose donc sa fusée dans l'espace Eureka Park (stand #50219), regroupant les 800 meilleures start-up mondiales, afin de présenter « Teach Me Up! » sur son stand. Cette nouvelle application mobile de formation est basée sur les technologies de reconnaissance vocale et est dotée d'un moteur d'intelligence artificielle. Elle est donc capable de décrypter les requêtes vocales de l'utilisateur et de lui proposer une formation sur le thème souhaité.

Pour Vincent Desnot, co-fondateur et Président Directeur Général : « Cette première participation au CES nous permet de présenter « Teach Me Up! », notre dernière innovation en matière d'apprentissage. Elle optimise l'expérience utilisateur, en offrant un apprentissage « main libres » adapté à son environnement. Ainsi, l'apprenant peut désormais tirer profit du temps perdu lors d'un embouteillage, par exemple, pour parfaire ses connaissances sur un sujet de son choix. »

Pour en savoir plus sur « Teach Me Up! », rendez-vous sur :
<https://www.teachonmars.com/teach-me-up>

A PROPOS DE TEACH ON MARS

PLATEFORME DE FORMATION POUR UN MONDE MOBILE

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération, complète, engageante et sociale, offrant une expérience utilisateur premium sur les mobiles. À l'heure du smartphone, Teach on Mars aide les entreprises et formateurs à former leurs équipes de manière plus efficace et plus ludique, grâce à une plateforme logicielle innovante.

Celle-ci permet à tout formateur de concevoir et diffuser très simplement des formations digitales efficaces « mobile first » sur tous les supports digitaux modernes (ordinateurs, tablettes et smartphones) et à tout utilisateur d'apprendre à tout moment, n'importe où et sur n'importe quel device. De nombreuses fonctionnalités sont disponibles : envoi de messages et de notifications push, micro-learning, activités « Live! » à faire en présentiel, cours mobiles, jeux interactifs, personnalisation graphique, gain de badges et de certifications... Les formations créées sont accessibles en ligne comme hors ligne. Les formateurs peuvent consulter les statistiques d'apprentissage comprenant graphiques de progression, rapports d'assiduité, scores et classements via un back-office simplifié et interfaçable avec de nombreux LMS et logiciels tiers.

Avec déjà plus de 500,000 utilisateurs répartis dans 35 pays, plusieurs « awards » professionnels en 2017 et plus de 100 clients prestigieux (Clarins, L'Oréal, Crédit Agricole, Demos, Axa, TomTom, Vinci, Saint-Gobain, Bouygues Telecom, EDF...), Teach on Mars s'impose comme le leader européen du mobile learning et une des start-up les plus innovantes de la Ed Tech.

Teach on Mars est implantée à Paris et Sophia-Antipolis.

Plus d'informations :

www.teachonmars.com

Twitter : [@teachonmarsfr](https://twitter.com/teachonmarsfr)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/teach-on-mars>

Contacts :

Vincent Desnot, Co-fondateur et CEO, vincent.desnot@teachonmars.com

Clotilde Hullin, Relations Presse, clotilde.hullin@teachonmars.com / +33 (0)9 72 62 46 90