

> **OBJECTIF DU PROJET**

Le secteur de la distribution utilise un large éventail d'emballages réutilisables. Cette diversité des emballages et celle de leurs modes de gestion représente un véritable casse-tête pour la logistique et entraîne des performances économiques médiocres.

Le projet OTC (Open Tracing Container) KAYPAL® MR consiste à démontrer que l'usage des technologies RFID, du modèle et des standards EPCglobal, associé au concept de l'Internet Physique et couplé à des services métier associés à un business model collaboratif novateur (KAYPAL® MR) améliore significativement l'efficacité, la visibilité, la transparence, le pilotage et la traçabilité des flux d'emballages réutilisables et de leurs contenus évoluant en boucle ouverte dans l'univers de la Grande Distribution.



> **PARTENAIRES DU PROJET**



- Porteur du projet : DS Smith Packaging France.
- Entreprises : 4S Network (coordinateur), FM Logistic France, Astre Commercial, Orange, GS1 France.
- Laboratoires de recherche : ARMINES (Mines ParisTech).

> **LE FINANCEMENT**

- Sélection pour financement : 2011
- Appel à projets : FUI AAP12
- Financeurs :



- Durée du projet : 30 mois
- Budget : 2.2 M€
- Effort : 8 hommes.an

> **LES RETOMBÉES ATTENDUES**

- Plus de 40 emplois
- Plus de 40M€ de chiffre d'affaires