

# E-BOB 2.0

## E-BUSINESS OPTIMIZATION WITH BIG DATA

### > OBJECTIF DU PROJET



Le projet e-BOB 2.0 (e-Business Optimization with Big Data) a pour objectif de révolutionner la gestion des achats en entreprises en créant de nouvelles technologies d'analyse des données d'achat mêlant des données structurées et non structurées permettant la modification fonctionnelle dynamique de l'outil selon le contexte résultant des analyses. Les données structurées (bases de données du client) permettront d'avoir des informations sur la gestion interne des achats de l'entreprise, combinées aux données non structurées (données publiques internet) et à la plateforme business permettant de collecter ces données (b-procure), cette dernière créée durant le projet.

L'étude de ces données permettra une analyse des tendances en prenant en compte la situation du client mais également la réalité du marché. Cette analyse, optimisée par les multiples sources d'informations, a pour objectif d'apporter une aide à la décision pour les utilisateurs en les guidant dans leurs décisions d'achat.

Ces analyses, basées sur un nouveau type d'identification de données pertinentes par causalité seront directement injectées dans une solution e-achat qui adaptera son interface utilisateur selon le contexte afin de mieux guider l'utilisateur dans son cycle d'achat.

### > PORTEUR DU PROJET



### > PARTENAIRES



### > FINANCEMENT

- Année de sélection : 2014
- Appel à projets : Cloud Computing et Big Data
- Financeur :



- Durée du projet : 36 mois
- Budget : 3.4 M€

### > RETOMBÉES ATTENDUES

- 16 emplois
- 42 M€ de chiffre d'affaires
- 2 Brevets

