

Appel à Prestataire : Observatoire du Numérique

Cahier des charges

Procédure sans publicité avec mise en concurrence

1. Le contexte :

Le Pôle de compétitivité « Solutions Communicantes Sécurisées » (SCS) fédère, anime et accompagne les acteurs du numérique en Région SUD. Cet écosystème représente environ 70 000 emplois qualifiés et 30 milliards € de chiffre d'affaires. Il rassemble plus de 300 membres dont une vingtaine de grands groupes internationaux, plus de 250 PME et startups et les tous les grands acteurs de la recherche et formation.

SCS et son écosystème se positionnent sur 4 grands domaines technologiques clefs : BigData/Intelligence Artificielle, Internet des Objets, Sécurité numérique et Microélectronique ciblés sur 5 marchés prioritaires : Industrie 4.0, Smart Cities, Santé&Bien être, Transport et Logistique, véhicule connecté.

Dans le cadre de son plan d'action 2021-2022, SCS a lancé un observatoire du numérique permettant de suivre les tendances et la conjoncture économique et innovation de l'écosystème du numérique en Région SUD Provence Alpes Côte d'Azur.

Pour continuer les travaux et la publication de cet observatoire, SCS souhaite se faire assister par un prestataire de service du type cabinet de conseil en innovation ou en développement économique

2. Périmètre et objectifs de la prestation :

L'observatoire a pour but de récolter, compiler, analyser et restituer des données économiques quantitatives et qualitatives sur l'écosystème du numérique en approche tendancielle et sur la base d'un échantillon représentatif de cet écosystème. Les données quantitatives pourront être le CA, les emplois, la croissance, les brevets etc.. et les données qualitatives seront par exemple une appréciation du climat économique, de la situation actuelle des acteurs, de leurs perspectives et de leurs éventuelles difficultés.

La fréquence de suivi des données quantitatives est annuelle et celle des données qualitatives sur une base de 2 fois par an.

La restitution est sous la forme d'une note de synthèse de quelques pages qui rassemble les principales tendances quantitatives et qualitatives sur la forme d'un tableau de bord et développe du contenu qualitatif sur des « focus » liés au numérique (étude sectorielle, zoom technologique, témoignage entreprise etc..)

De plus, un évènement annuel pourra être organisé pour faire une restitution des observations de l'année dans le cadre d'un évènement ad-hoc ou couplé à la réunion annuelle de SCS.

Le prestataire devra accompagner SCS sur la période 2023 et 2024 pour la réalisation de 2 notes en 2023 et de 3 notes en 2024.

SCS est ouvert à un co-branding de l'observatoire et de la note avec le prestataire sélectionné selon des modalités à définir.

3. Profil de candidat attendu :

Le prestataire devra être un acteur du conseil et de l'accompagnement à l'innovation, un cabinet de conseil en stratégie et/ou en développement économique.

Il devra avoir une très bonne connaissance du numérique et de l'écosystème régional.

Il devra disposer d'expérience et des références sérieuses dans la réalisation de prestations identiques ou proches.

4. Contenu de la réponse attendue :

Le dossier remis devra préciser au minimum :

- ✓ La méthodologie et les moyens apportés pour la mise en œuvre et la rédaction de la note
- ✓ Les bases de données, études et autres sources d'informations pertinentes qui seront apportées et utilisées
- ✓ Le(s) CV(s) du ou des intervenants pour cette mission
- ✓ Le planning et calendrier d'intervention prévisionnels
- ✓ Les références clients dans des domaines proches ou similaires
- ✓ L'intérêt pour un co-branding avec SCS et les modalités proposées
- ✓ Le coût détaillé de l'offre et les conditions contractuelles

5. Processus et Critères d'évaluation des dossiers

Sur la base du dossier remis, une évaluation sera réalisée par la direction du Pôle SCS.

Cette évaluation sera basée sur l'étude des critères suivants :

- ✓ L'adéquation du prestataire au profil recherché
- ✓ La clarté et qualité technique du dossier
- ✓ L'adéquation avec les objectifs et le périmètre de la mission
- ✓ Le nombre et qualité des références clients
- ✓ La connaissance du numérique et des technologies
- ✓ La connaissance de l'écosystème régional du numérique
- ✓ Coût de l'offre, proposition éventuelle de co-branding, conditions contractuelles

6. Planning et durée

L'appel à prestataire est ouvert jusqu'au 31 mai 2023

La sélection sera finalisée au plus tard le 16 juin 2023.

La mission démarrera au plus tard le 1 juillet 2023.

La première note de conjoncture devra être finalisée (hors mise en forme graphique) le 1 septembre 2023 pour publication avant le 15 septembre 2023

Les notes de conjoncture suivantes sont prévues sur une base de tous les 3 à 4 mois

La mission se terminera avec la 5^e note au 31 décembre 2024.

7. Transmission de l'offre et questions complémentaires

Le prestataire intéressé devra envoyer son dossier de réponse tel que défini en 4 uniquement par voie électronique **avant le 31 mai 2023** à l'adresse e-mail suivante : olivier.chavrier@pole-scs.org

Les éventuelles questions devront être adressées par email à olivier.chavrier@pole-scs.org